

Eisbär sonnt sich im Erfolg

KlimaShop! Augsburg erhält Marketingpreis

Anton Spengler stehen die Tränen in den Augen. Er macht sich Gedanken über seine Söhne Armin und Peter. Beide „Jungs“ arbeiten gut. Sie arbeiten hart. Sie arbeiten gut. Sie arbeiten sehr gut. Anton Spengler weint Ihnen keine Träne nach, er verspührt Freudentränen.

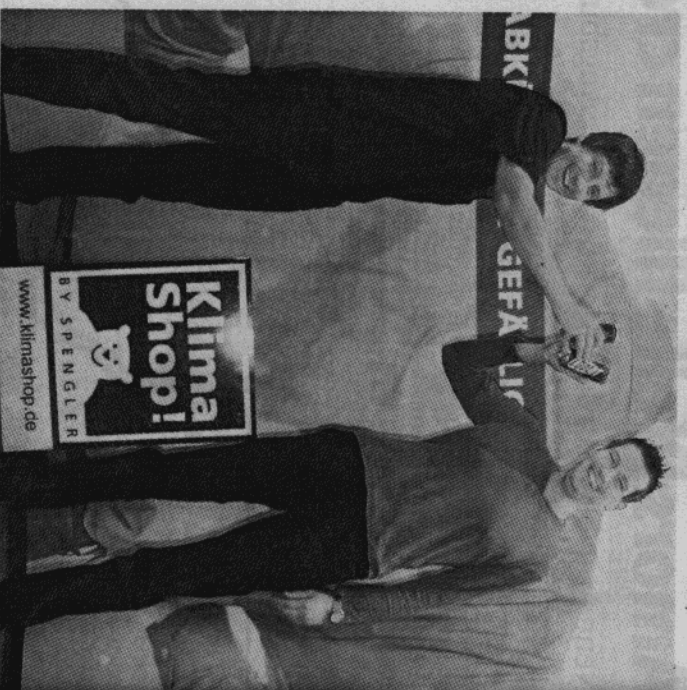
Bis über die Ohrenspitzen strahlend sitzen sich der 34-jährige Peter und sein drei Jahre jüngerer Bruder Armin gegenüber. Ihnen geht es sichtlich gut. Die Augsburger Jungunternehmer haben in München den Deutschen Handwerks-Marketingpreis 2001 erhalten. Preisgeld: 10 000 Mark. „Eine tolle Sache“, so die Kälte- und Klimageräteexperten: „Der Preis zeigt, dass wir

offenbar auf dem richtigen Weg sind. Und: Es geht weiter.“ „Gar nicht so toll sah es noch vor etwa fünf Jahren aus“, erzählt Armin Spengler. Er und Peter übernahmen den elterlichen Betrieb. Die Wettbewerbssituation war angespannt, die Zukunftslage für das auf Großanlagen spezialisierte Unternehmen alles andere als rosig.

Die Jungunternehmer setzten ihre innovativen Ideen in den Bereichen Service (24-Stunden-So-forthilfe), Mitarbeiter-Motivation (außergewöhnliche Arbeitsverträge), Spezialisierung auf Klimaanlagen, mobile Geräte sowie dem Wartungsgeschäft um. Mit der neuen, blau-weißen Firmenidentität setzten Armin und Peter neue Richtlinien für ihre Firma,

dem KlimaTeam. Passend hierzu wurde bald der Internetbereich eingerichtet, der KlimaShop. Der Nutzer findet auf den stets aktuellen Seiten nicht nur umfangreiche Informationen über Klimageräte, sondern kann sich auch selbst individuellen Bedarf ausrechnen lassen. „Mittlerweile hat sich das Internetgeschäft prima entwickelt“, berichtet Armin Spengler. In der Produktgruppe Klimageräte hat der Online-Verkauf einen Anteil von 90 Prozent.

Für die Zukunft haben die beiden „coolen“ Unternehmer schon weitere Ideen - ein „Klimakonfigurator für das Internet“ ist angedacht. Bleibt wohl nur abzuwarten, bis Papa Anton Spengler die nächsten Freudentränen in den Augen stehen. Erik Markert



Ein Prost auf den gemeinsamen Erfolg: die beiden Jungunternehmer Peter und Armin Spengler.
Foto: Erik Markert